2022 年度供应商绩效考核说明
根据《供应商管理制度》对合格供方绩效管理适用范围：
a)公司总年度采购金额≥20万元的合格供方；
b)公司总年度采购金额＜20万，但属于A、B类物资的供方；
c)不在上述的适用范围内的供方暂不做考核；
d)特殊情况由各事业部与技术中心/技术质量中心质量科共同确
定。
合格供方绩效评估细则如下表：
主要绩
效指标
次级指标
（权重）
评价部
门
绩效计算方式
质量评
鉴（40 分）
批次合格
率
（15 分）
事业部
品质管
理部
批次合格率得分＝15*（期内交验批次-期内不合格批次）/期内交验批次
零件上线
合格率（15 分）
事业部
品质管
理部
零件上线合格率得分=15*（1-期内上线不合格数/上线总数量）
市场投诉、
质量事故
（减分项）
事业部
品质管
理部
市场反馈或生产过程中发生一般批量质量问题扣罚 2 分/次，市场反馈或生
产过程中发生重要质量缺陷扣罚 5 分/次，市场反馈或生产过程中发生安全
或批量质量事故扣 10 分。此项不封底，允许出现负分。(统计时依据市场
反馈信息汇总表、质量事故处理报告或日常质量统计报告为准，每月进行
汇总后交供方质量管理科) 质量稽核
（10 分）
事业部
品质管
理部
质量稽核得分＝10*质量监督审核实际得分/审核设定总分，其得分在没有
进行的二次审查前，延用前次审核得分，年终进行汇总时以全年审核分值
得平均值计算。
价格评
鉴（35 分）
价格水平
采购部
门
1、所有的价格考核以《供方价格考核第季度报表》中的价格指数基准
作为评价依据ࠖ厄䘑נԢ 뀀駱㠦鲀֕㡁鸙醈ക鐍֔ം저 允许出䈨虦ᚗ∑ႂꀀ
*
Œ j �XÀ j L
࠶
H¤Ä' Gÿ
l
Ç £ : j l
Œj
�XÀj l 核
中
的
 l
AèŒŒŒjŒŒjŒŒj �XÀj p 9 �XÀj�XÀj �XÀj E퀀的
�EÐŒj l
�XÀ �XÀ j j0XÀXÀÀ jlj j j j jj jj
季
度 “Ö“Öj ] ,´
jjjljj
j Œ

应的物资其价格评分按 35*0.95%计算；
交货评
鉴（15 分）
交货准时
率
（10 分）
生产物
控部交货准时率得分＝10*期内实际准时交货数量/期内计划交货数量。对于
铸件供应商其统计期内生产的规格数在 50-100 之间，其交货准时率乘
以 1.05，期内数在 100 以上乘以 1.1。
退货交换
行动及时
性（5 分）
生产物
控部对不良品的交换进行评价：①按期更换不扣分；②每拖延 1 次扣 1 分；
④置之不理加扣 2 分。
服务评
鉴（10 分）
信息反馈
及回复（10 分）
采购部
门 ① 抱怨处理及时有效，不扣分；②抱怨处理取得一定效果，但未完全
解决，扣 3 分/次；③抱怨处理无效或处理时间缓慢，扣 4 分/次；④对
予抱怨处理置之不理，不得分,并不得评选为 C 级以上资格。
注：价格评鉴按每季度进行评鉴，零件上线不合格率中每个供方责任的退货数量由计划部统计。
2022年度公司合格供应商名录中共计120家供应商，2022年全年
审核供应商120家，审核率达到 100%，通过对审核结果汇总，其中AA 级优秀供应商共计14家，占比11.6%；A、B级合格供应商104家，占比
86.6%，C级问题供应商2家，占比1.6%，D级淘汰供应商0家。其中低
风险供应商共计113家，低风险占比94.1%。